

Arab Campaign for Education for All

الحملة العربية للتعليم للجميع - اكيا



الرؤيه

تأسيس حركة اجتماعيه تربويه عربيه تساهم في عملية نهضويه في التعليم بالعالم العربي تؤثر في بناء مجتمع مدني ديمقراطي يحترم حقوق الانسان ويصون كرامته ويكرس التنوع والمساواة بدون تمييز



الرسالة

ضمان وصول جميع الاطفال والشباب والفئات الضعيفه والمهمشه والمحرومه من التعليم لتعليم نوعي مجاني وامن

استراتيجيات الحملة العربية للتعليم

- حشد وتعبئة جميع الفعاليات المجتمعيه (من تربويين واعلامين واكاديمين ونقابيين وأؤلياء امور ومؤسسات المجتمع المدني) من اجل الضغط على الحكومات لتطوير سياسات واجراءات تساهم في تحقيق أهداف التعليم للجميع

- بناء قدرات المجتمع المدني من اجل ضمان مشاركة فاعله ومؤثرة في رسم السياسات وعملية صنع القرار الخاص بتحقيق تعليم نوعي ومجاني وأمن

- توفير المعلومات عبر اجراء بحوث ودراسات لتمكين مؤسسات المجتمع المدني من التأثير على صانعي القرار وراسمي السياسات التعليميه وتنظيم حملات مبنية على حقائق واسس دقيقه

- تعزيز التشبيك بين مؤسسات المجتمع المدني وتطوير طرق وآليات التعليم وتبادل الخبرات على المستوى المحلي والاقليمي والدولي



الانطلاقه

بدأت من مشاركة مركز ابداع المعلم في فلسطين في فعاليات اجتماع الجمعيه العامه في الحملة العالمية للتعليم عام 2008



(الحملة العالميه للتعليم تأسست عام 2000 كحركة مجتمعية تهدف إلى انهاء ازمة التعليم العالمية والعمل على رصد وتحقيق أهداف التعليم للجميع وتضم الحملة العالمية للتعليم في عضويتها ائتلافات تربويه في نحو 100 بلد حول العالم)

ولكن لسوء الحظ لم يكن المجتمع المدني في الوطن العربي ممثلا او موجودا في هذه الحركة العالمية التاريخية حتى عام 2008 عندما بدأت فلسطين بتنفيذ نشاط الاسبوع العمل العالمي للتعليم من قبل مركز ابداع المعلم الذي كان قد بادر الى تأسيس ائتلاف تربوي قبل مشاركته في فعاليات الحمله العالميه للتعليم الذي كان شعاره "السياسيون يعودون الى مقاعد الدراسه هذا الأسبوع " (الدرس الكبير)

شارك في فعاليات الاسبوع حوالي 9 ملايين شخص حول العالم منهم 1,216,000 من العالم العربي




المبنى خالٍ من التدخين
NON-SMOKING BUILDING
نريد دعمكم من أجل تحقيق أهدافنا
لتعليم النساء و الفتيات
UNRWA
تعليم النساء والفتيات
"إنه من فأدوه نجم"
2011


المؤتمر الصحفي
أسبوع العمل للحملة العالمية للتعليم ... في لبنان
٢-٨ أيار (٢٠١١)



هذ الحراك اكد للحملة العالمية للتعليم وكذلك لمؤسسات المجتمع المدني في العالم العربي ان بناء حركة اجتماعية تربوية قادرة على التأثير في السياسات والاجراءات الرسمية ممكن وبالتالي أن هناك امكانية كبيرة للنهوض بواقع التعليم المتردي في العالم العربي

في 2008 كان ابداع المعلم من المساهمين في تأسيس الشبكة العربية للتربية المدنيه – أنهر وهي شبكة عربية تعمل على التربية على حقوق الانسان والمواطنه في العالم العربي وتتكون عضويتها من 60 مؤسسة مجتمع مدني من 10 دول عربيه وتشكلت اللجنة التنسيقيه الاولى عبر انتخابات ديمقراطيه وكانت رئاسة اللجنة التنسيقيه الاقليميه للشبكه لمركز ابداع المعلم، هذه الوضعيه ساعدت في تأسيس ائتلافات عربية مستقله للتعليم حصلت على عضوية في الحمله العالميه للتعليم



وفي عام 2009 شاركت هذه الائتلافات التي تأسست بمساعدة شبكة انهرفي اسبوع العمل العالمي
حيث شارك ما يقارب 1,216,000 في مصر والعراق والاردن والمغرب وفلسطين والسودان والصومال في فعاليات الاسبوع حملة القصة الكبيرة – الكبار يقرأون افتحوا الكتب افتحوا الأبواب




قصر
الشرق
يرحب
طوباس 21/04/2009




الكبار يقرؤون


للتعليم
القصة الكبيرة!
إنه حق، فأدّوه بحق!
التعليم للفتيات والنساء الآن!"
أسبوع العمل العالمي
أيار/ مايو 2011
9 million children
It's a right! Makes it right!
EDUCATION FOR GIRLS & WOMEN NOW!



المشاركه المجتمعيه والاعلاميه في اسبوع العمل العالمي نبهتنا في امكانية بناء حملات قويه في التعليم لان التعليم هي قضيه عليها اجماع وطني شعبي



نجاح عمل الائتلافات في تنظيم اسبوع العمل العالمي للتعليم في اكثر من دوله عربيه والمشاركه المجتمعيه الواسعه شجعت الائتلافات على فكرة تأسيس حملة عربيه واحده (الحمله العربيه للتعليم) وشجعت الحمله العالميه للتعليم لدعم ومساندة هذا الوليد الجديد والذي أدى الى اعلان صنعاء 2009

اعلان صنعاء هو لقاء اقليمي في اليمن للائتلافات التربويه الناشئه لمناقشة استراتيجيات ادارة الحملات في العالم العربي كان من اهم نتائجه اعلان صنعاء وهو الدعوة لتأسيس حملة عربيه للتعليم



لقد ادى انخراط الدول سابقة الذكر في انشطة الاسبوع العمل العالمي وكذلك تشكيل ائتلافات تربوية في هذه الدول ومن ثم قبولها كأعضاء رسميين في الحملة العالمية للتعليم الى التمهيد لتأسيس الحملة العربية للتعليم كجسم عربي له كيانه واحترامه وكذلك تمثيله بشكل رسمي في المجلس الدولي للحملة العالمية للتعليم .





















مرحلة البناء












Ascend P6

التحديات التي واجهت عملية البناء هي تحديات داخليه

- التنافس الحاد وغير المهني بين المؤسسات وخاصه في موضوع التمويل وتداول السلطه
- غياب منهجيات واليات واضحه لادارة الائتلافات
- ضعف مهارات حل النزاعات والاشكاليات
- ضعف ادارة وبناء الحملات لانها كانت معظمها تركز على الحملات الاعلاميه فقط
- ضعف المصادر الماليه والفنية
- ضعف التواصل وتوصيل المعلومات بين الآعضاء
- العقليه الفرديه في الاداره وغياب الشفافيه
- ضعف الابحاث والدراسات التي تخص التعليم
- غياب مشاركة المجتمع المدني في رسم السياسات
- تجارب فشل عمل الائتلافات والشبكات

التحديات الخارجيه

- الوضع الامني الغير مستقر ووجودهم في مناطق نزاع وطائفيه
- ميل معظم الائتلافات الى مجاملة الحكومات وتجنب التصدام مع الحكومه

لمواجهة هذه التحديات

- كان هناك توجه هو بناء القدرات للائتلافات في ادارة الحملات والتركيز على نجاحات صغير في البدايه على نشاط محدد مثل اسبوع العمل العالمي (نشاط سنوي) يمكن البدايه منه




مركز إبداع المعلم
Teacher Creativity Center
ANHRE
الشبكة العربية للتربية على حقوق الإنسان والمواطنة
Arab Network for Human Rights & Citizenship Education
تربية مدنية
ورشة التخطيط الإستراتيجي للحملة العربية للتعليم
Strategic Planning Training for the Arab
Campaign for Education for All- ACEA
عمان - الأردن
Oxfam Novib


الكبار
يقررون


هدف ١
التعليم للجميع
أسبوع العمل العالمي
الحملة العالمية للتعليم
نيسان / ابريل ٢٠١٠
التعليم مفتاح الحقوق


الحملة العالمية
للتعليم
www.campaignforeducation.org
القصة
الكبيرة!
Semaine d'action de la CME
WOMEN
Maestros
Schools Escuelas
BOOKS
Education de mujeres y niñas
The Big Story
Les difficultés des femmes
Girls Education
Right
Semana de Acción
Empowerment
Global Action Week
Femmes
Las Mujeres
9 million children
EDUCATION
FOR GIRLS
WOMEN
NOW!
www.campaignforeducation.org


حقوق
منذ البداية!
رعاية وتعليم الطفولة
المبكرة الآن!

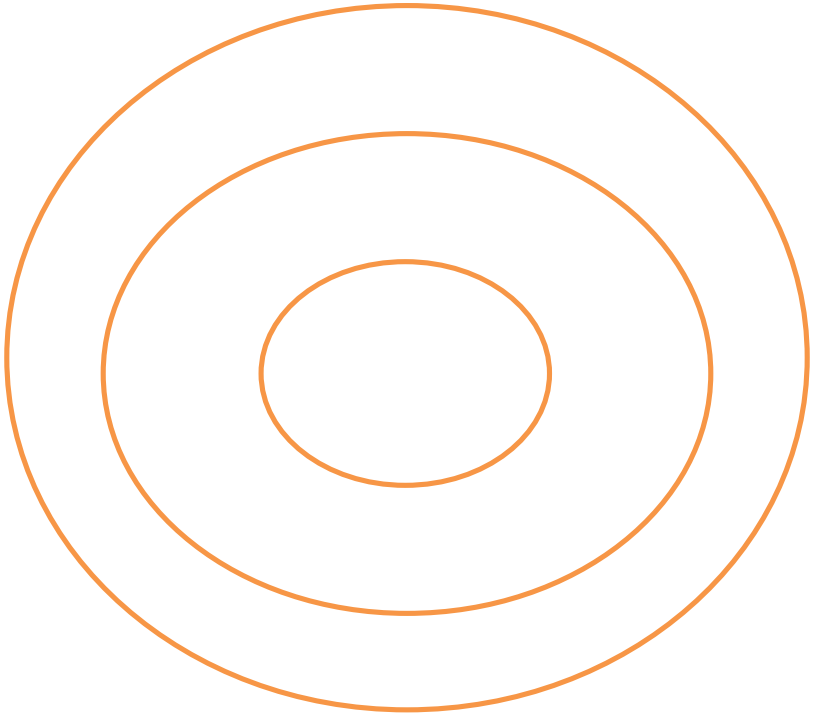

مدرسة أم الريحان الثانوية





- تعزيز تلبية مصالح الاعضاء وتعزيز الشعور بالملكيه تجاه الائتلاف

- التحرك ببطء ولكن بثقه في بناء الائتلافات باعتماد منهجيه الثلاث دوائر



الدائرة القريبه المباشره للمؤسسات صاحبة العلاقه المباشره والمصلحه المباشره في التعليم حيث يقع ضمن رؤيتهم ورسالتهم، وهم القيادات والمحركين والفاعلين

الدائرة الأبعد ”الثانيه“ هم المؤسسات الذي يشكل التعليم جزأ من برامجهم وهم المشاركين

الدائرة الثالثه الابعد وهم الاكاديمين والباحثين والداعمين للتعليم وهم المناصرين

- مساندة الائتلاف في بناء انظمه داخلية ناظمه لعملهم على المستوى المحلي والدولي



- تشجيع تداول السلطه في الائتلافات عبر نظام داخلي ديمقراطي



- فتح مجال للائتلافات لمشاركات اقليميه ودوليه



•توفير مصادر تمويل لتنفيذ الحاجات الاساسيه في انشطة الحملات

• العمل على ايجاد نماذج ناجحه بالتركيز على 3 دول (السودان والصومال واليمن) وتقديم الدعم المادي والمعنوي لهم



- تعزيز التواصل المعرفي والمعلوماتي بين اعضاء الحمله من خلال نشرات، صفحه الكترونيه ومؤتمرات الكترونيه

- توفير مصادر معرفيه متنوعه ودراسات وابحاث عن التعليم للجميع من خلال مكتبه الكترونيه

- بناء أجسام داعمه للحمله (مجلس تنسيقي ، سكرتاريه، مستشارين محليين واقليمين)

- ربط الائتلافات بالحركه الدوليه من خلال الاطلاع على جميع التقارير والتوجهات والمشاركه في المحافل الدوليه

مرحلة التأثير

- أصبحت الحمله العربيه فاعلة في الحركه التربويه للعالميه من خلال التواجد والعضويه في المجلس الدولي للحمله العالميه للتعليم والمنتدى الاجتماعي العالمي والمجلس العالمي لتعليم الكبار والمشاورة الجماعية للمنظمات غير الحكومية بشأن التعليم للجميع /اليونيسكو







- في بعض البلدان نجحت في وضع التعليم على طاولة صناع القرار
- استطاعت الائتلافات حشد المجتمع المحلي الذي ساعد في تفعيل المسائله المجتمعيه
- تعززت مشاركة المجتمع المدني في اللجان الفنيه والوطنيه التي تساهم في رسم الاستراتيجيات والسياسات


حقوق
منذ البداية!





- تمكنت بعض الائتلافات من استقطاب واستهداف صناع القرار السياسي مما شكل ارضية لدمج الجهات الرسميه في عملية اصلاح التعليم وتحويلهم الى شريك فاعل يدعم ويساند فعاليات الحملة

سياسات وممارسات ملهمة

الاستثمار في الارث الاجتماعي والثقافي:

نجح الائتلاف **اليمني** في الاستثمار في الارث الاجتماعي والثقافي لتعبئة المجتمع وضمان القبول الاجتماعي. تم ذلك من خلال توظيف **المساجد وإقناع أئمة المساجد، وقادة القبائل والجيش** لمناصرة أهداف الحملة العربية تحت شعار (كل طفل يحتاج إلى معلم). إن التركيز على كسب تأييد القيادات ساهم بشكل كبير بكسب تأييد المجتمع اليمني بشكل عام. إن نجاح هذه الحملة زاد من طموح الائتلاف اليمني لاستهداف قضايا أكثرتعقيداً مثل تعليم الفتيات والتي تعتبر من القضايات الحساسة اليمن

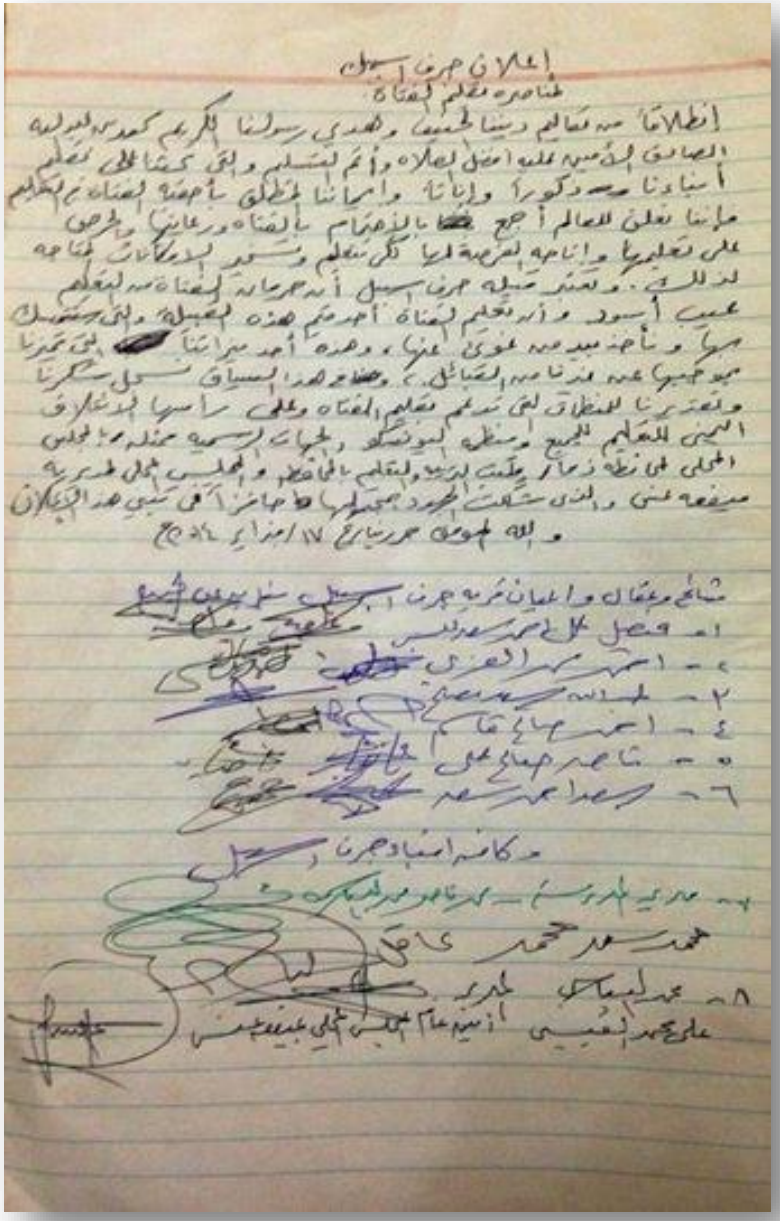
أن فكرة الاستفادة من الارث الاجتماعي والثقافي لاقت نجاحاً كبير في اليمن الأمر الذي شجع ائتلافات أخرى للاستفادة من التجربة وتوظيفها في بلدانهم، وتحديداً في **فلسطين** حيث تم توقيع اتفاقية مع **وزارة الأوقاف** للتواصل مع أئمة المساجد لتخصيص الخطبة في أحد أيام الجمعة للحديث عن أهمية التعليم. وأيضاف في **السودان** حيث تحرك أعضاء الائتلاف السوداني من جانبين؛ من جهة، تم بناء **تحالفات مع قيادات قبلية ودينية** للوصول إلى العدد الأكبر من الناس وضمان تمتع الحملة بالقبول الاجتماعي. ومن جهة أخرى تم التنسيق مع **الشؤون الدينية في وزارة الاوقاف** للتواصل رسمياً مع أئمة المساجد لتحديد يوم جمعة يتحدث فيه الخطباء عن أهمية التعليم

إن فكرة الاستثمار في الارث الاجتماعي والثقافي هي مثل على أهيمة تبادل الخبرات والأفكار لتشكيل دافعا للآخرين للعمل





العيب الأسود



في خطوة هي الأولى من نوعها نجح الإئتلاف اليمني للتعليم بتوقيع وثيقة تعهد بتعليم الفتاة وتجريم عدم تعليمها مع أهالي ومشايخ مديرية همدان. حيث أن هذه الوثيقة تمنح فتيات منطقة همدان حقهن بالحصول على التعليم وتحوله إلى واجب بعد أن كان محرماً عليهن، وبموجب هذه الوثيقة يصبح حرمان الفتيات من التعليم أحد العيوب القبلية في منطقة همدان التي تعتبر من أهم مداخل العاصمة صنعاء

في البداية تواصل أعضاء الائتلاف مع عضو مجلس النواب فتم إقناعه ومن خلاله تم التواصل مع المشايخ والأهالي لإقناعهم بمناصرة ودعم الحملة. ثم تم التواصل مع خبراء في العرف القبلي من اجل صياغة الوثيقة بشكل مناسب

بعد توقيع الوثيقة تمكن الائتلاف من الضغط علي المجلس المحلي لتوفير مدرسه للفتيات. وقد أعلن وكيل ألمحافظه إمام الأهالي بتوفير مدرسة لهم خلال هذا العام 2014م

سياسات وممارسات ملهمة

كانت مشاركة الائتلاف في لجنة الدستور ضمن مؤتمرالحوار الوطني فكرة رائدة تستدعي انتباه كافة الائتلافات التي هي حالياً في طور البناء المؤسسي وخصوصاً بعد تداعيات الربيع العربي مثل مصر وتونس وفلسطين والمغرب والسودان الذين هم في مرحلة الإصلاح الانتقالية. تم تبني هذه الفكرة من قبل الائتلاف السوداني الذي يسعى حالياً لتطبيقها

وكانت المشاركة السياسة جزءا من عمل الائتلافين (اليمني والسوداني) كأحد استراتيجيات الحملة، حيث كان عمل هذه الائتلافات ينصب أكثر على تقديم الخدمات. تم تعزيز التركيز على المشاركة السياسة خصوصاً أن الحملة تؤكد على ضرورة أن يكون لها أعضاء مؤثرين في اللجان الوطنية المسؤولة عن صياغة السياسات. حيث يتم حالياً تمثيل الائتلاف السوداني في العديد من اللجان الوطنية من قبل الأعضاء المؤثرين من الائتلاف، الأمر الذي يعد ضروريا للمشاركة في حوار السياسات

كما تحظى ائتلافات التعليم في اليمن والسودان بعلاقة جيدة مع الوزارة وهي جزء من لجان وطنية لضمان أن تأخذ دوراً فاعلاً من حوار السياسات

إن تمثيل كافة الشرائح، والنقابات، والأحزاب والقبائل والمناطق في اليمن والسودان، مكن الائتلافات من التمتع بالمصداقية والقبول المجتمعي



سياسات وممارسات ملهمة

نجاح التحالف اللبناني في تسليط الضوء على القضايا الرئيسية للتعليم في لبنان والمخيمات الفلسطينية

نجح التحالف اللبناني في التغلب على جميع العقبات السياسية التي تقف أمام جهود التنمية في مخيمات اللاجئين الفلسطينيين، والتي تعتبر الأكثر فقرا والأكثر عرضة للتهميش



سياسات وممارسات ملهمة

وفي السودان واليمن، تم إعادة هيكلة الائتلافات وإعادة الانتخابات لتكون أكثر ديمقراطية وفصل للسلطات



سياسات وممارسات ملهمة



أنشئت الحملة منبرا للشبكات الأخرى للعمل بشكل تعاوني في التعليم

المبادرة الإقليمية لتعزيز تعليم الكبار

المبادرة الإقليمية لتعزيز تعليم الكبار مكونة من أربعة شبكات عربية إقليمية تعنى بتعليم الكبار والتعلم مدى الحياة، تقوم بالتنسيق بين الشبكات العربية الإقليمية التي تعنى بتعليم الكبار والتعلم مدى الحياة لتوحيد الجهود والتعاون لتعزيز التعليم الدامج للكبار من خلال الضغط والمناصرة وضمان الجودة والابتكار.



الهدف من تشكيل هذه المبادرة هو:

- التعاون والتآزر لتعزيز تعليم الكبار ودوره التنموي.
- تعزيز قدرات الجهات الفاعلة الرئيسية في تعليم الكبار على المناصرة وكسب التأييد من منظور تنموي
- تعزيز التشبيك والعمل على مستوى إقليمي وعالمي في مجال تعليم الكبار والابتكار



أطلقت المبادرة في أسبوع العمل العالمي للتعليم 2014 -
التعليم الدامج حقوق متساويه وفرص متساويه




ACEA
ANHRE
تحت رعاية معالي وزير التربية والتعليم الدكتور محمد الوحش
مؤتمر اصلاح التعليم في العالم العربي
Under the Patronage of His Excellency the Minister of Education
Conference on "Reform of Education in the Arab World"
Geneva Hotel -Jordan, April 27-30, 2013
فندق جنيفا - الأردن 27 – 30 نيسان 2013
مؤسسة المستقبل
EDUCATION
dvv

الطفولة المبكرة

الهدف1من أهداف التعليم للجميع:

توسيع و تحسين الرعاية و التربية على نحو شامل في مرحلة الطفولة المبكرة، و خاصة لصالح أكثر الأطفال تأثرا و أشدهم حرمانا



ضمت الحملة عدد من المؤسسات الأعضاء في ائتلافات التعليم في الدول الأعضاء تستهدف تحسين الرعاية الطفولة المبكرة بشكل أساسي

ركزت الحملة أيضاً ضمن عملها في مؤسساتها على تعزيز رعاية الطفولة المبكرة

سعت الإئتلافات الأعضاء إلى التركيز على ادماج المؤسسات المعنية بالطفولة المبكرة واستقطابها للانضام إلى عضوية الحملة خاصة عام 2012 حيث احتلت الطفولة المبكرة شعار أسبوع العمل العالمي خصوصاً أن أكثر من 200 مليون طفل دون سن الخامسة في البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل لا يتمكنون من تحقيق إمكاناتهم التنموية بسبب الفقر وسوء التغذية وعدم كفاية فرص الرعاية والتعليم


09/05/2014 10:31

الطفولة المبكرة

شهدت الحملة العديد من الفعاليات لإشراك الجهات الرسمية والشعبية في حملة "رعاية وتعليم الطفولة المبكرة" للضغط على الحكومات لتغيير السياسات التعليمية بما يخدم حقوق الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، ، حيث شارك 12,973 شخص من فلسطين والأردن ولبنان ومصر والعراق واليمن والسودان والبحرين وموريتانيا

من أهم الأنشطة التي عقدها الحملة خلال أسبوع العمل العالمي على الأنشطة:

- **إشراك الجهات الشعبية والرسمية في فعاليات الحملة** من خلال عقد فعاليات عامة تتضمن أيام مفتوحة ومؤتمرات شعبية وقومية وزيارات ميدانية استهدفت صناع القرار إلى جانب مؤسسات المجتمع المدني والإعلاميين مدراء المدارس والمعلمين والطلبة
- **ورشات عمل لبناء قدرات مؤسسات المجتمع المحلي** استهدفت معلمي المدارس ومديري رياض الأطفال إلى جانب جلسات توعية للآباء والأمهات
- **حملات إعلامية ومؤتمرات صحفية** وإشراك وسائل الإعلامية المرئية والمسموعة بجهود الحملة للدعوة إلى توسيع و تحسين الرعاية و التربية على نحو شامل في مرحلة الطفولة المبكرة
- **إجراء الدراسات الخاصة** الدراسات الخاصة بقضايا المبكرة بهدف تعزيز نقاط القوة والتركيز على نقاط الضعف ومعالجتها

الطفولة المبكرة

ركزت الحملة على استهداف صناع القرار بهدف التأثير في السياسات المتعلقة بالطفولة المبكرة منها زيادة الإنفاق على قطاع الطفولة المبكرة وبتحديد الحد الأدنى لرواتب العاملين في الطفولة المبكرة، وتحسين جودة الخدمات المقدمة على صعيد الطفولة المبكرة

وكان من أهم الدروس المستفادة هو ربط الحمله بقضايا الصحه والتنميه والتغذيه لمخاطبة احتياجات وحقوق الناس واقناعهم بالمطلب ، كما ان ربط الحمله بحمله عالميه ومحليه واقليميه اعطى لها صدى جيد، وربطها ايضا بأهداف الالفيه الانمائيه واهداف التعليم للجميع

إن حملة رعاية وتعليم الطفولة المبكرة هي حملة سلطت الضوء على قضية مهمة في المجتمع وأعادت الأمل لأهل المنطقة خاصه أن المطلب شرعي ومن حقهم المطالبة به ومتابعته، لانه يخص ابناؤهم ومستقبلهم


cea
الائتلاف اليمني للتعليم للجميع
Yemeni Coalition for Education for All
الائتلاف اليمني للتعليم للجميع يختتم فعاليات أسبوع العمل العالمي للتعليم 2013
تحت شعار (المعلم يستحق)
بالمشاركة في تكريم المعلم المبدع
ويدشن فعاليات أسبوع العمل العالمي للتعليم 2014
من اجل تحقيق التعليم الجامع للأطفال ذوي الإعاقة
تحت شعار (حقوق متساوية، وفرص متساوية)
الاحد 2014/5/4
المعلم يستحق
EDUCATION
UNICEF
Save the Children


معلمون مؤهلون
للأطفال
ذوي الإعاقه
الدمج و التعليم الجامع
لذوي الإعاقه


ECEA
اسبوع العمل العالمي لعام ٢٠١٤
في التعليم
تحت شعار


ضمان تطبيق التشريعات
المتعلقة باحتياجات الأشخاص
ذوي الإعاقة التعليمية
وفرص متساوية

شكراً لكم


EDUCATION
ACEA
الحملة العربية للتعليم للجميع "اكيا"
Arab Campaign For Education for all (ACEA)